

2024-2030年中国保安服务 市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国保安服务市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国保安服务市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：保安服务行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 保安服务行业界定及统计说明

1.1.1 保安服务行业的界定（1）保安服务的界定（2）国民经济行业分类

1.1.2 保安服务的界定与分类（1）业务范围（2）主要服务种类

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国保安服务行业政策环境

1.2.1 行业标准体系建设现状（1）标准体系建设（2）现行标准汇总（3）重点标准解读

1.2.2 保安服务公司准入条件分析（1）普通保安服务公司准入条件分析（2）武装守护押运保安服务公司准入条件分析（3）外资保安服务公司准入条件分析

1.2.3 行业监管体系及机构介绍

1.2.4 保安员准入条件分析

1.2.5 保安服务准入条件分析

1.2.6 保安培训单位准入条件分析

1.2.7 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.2.8 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.9 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国保安服务行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长分析（2）固定资产投资总况（3）工业增加值走势分析（4）制造业采购经理指数（5）中国货物进出口情况分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国保安服务行业社会环境

1.4.1 社会不稳定因素增加

1.4.2 高净值人群增加

1.4.3 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国保安服务行业技术环境

1.5.1 大数据技术与保安服务的融合应用分析

1.5.2 中国保安服务行业相关专利的申请及公开情况（1）专利申请量年度趋势（2）专利公开量年度趋势（3）技术领先企业分析（4）行业热门技术分析

1.5.3 中国保安服务行业技术创新趋势

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球保安服务行业发展趋势及市场前景预测

2.1 全球保安服务行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球保安服务行业发展历程

2.1.2 全球保安服务行业发展环境（1）政治环境（2）经济环境（3）社会环境

2.2 全球保安服务行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球保安服务行业供给分析（1）美国保安服务行业供给分析（2）英国保安服务行业供给分析（3）德国保安服务行业供给分析

2.2.2 全球保安服务行业需求分析

2.3 全球保安服务行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.3.1 全球保安服务行业市场竞争状况

2.3.2 全球保安服务典型企业兼并重组状况（1）杰富仕（G4S）（2）赛科利达（Securitas AB）

2.3.3 全球保安服务行业代表性企业布局案例（1）G4S（英国）（2）Securitas（瑞典）（3）Allied Universal（美国）

2.4 全球保安服务行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球保安服务行业发展趋势预判

2.4.2 全球保安服务行业市场前景预测

第3章：中国保安服务行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国保安服务行业发展历程及市场特征 3.1.1 中国保安服务行业发展历程 3.1.2 中国保安服务市场发展特征 3.1.3 中国保安服务行业社会效益分析 3.2 中国保安服务行业出口状况分析 3.2.1 中国保安服务行业出口概况 3.2.2 中国保安服务行业出口企业案例分析 3.3 中国保安服务行业发展模式及参与者规模 3.3.1 保安服务行业发展模式 3.3.2 中国保安服务行业参与者类型 3.3.3 中国保安服务行业企业数量规模 3.3.4 中国保安服务行业人员规模分析 3.4 中国保安服务行业市场需求状况 3.4.1 中国保安服务行业需求状况 (1) 中国安防行业全球地位分析 (2) 中国保安服务市场规模测算 3.4.2 中国保安服务行业缺口分析 3.4.3 中国保安服务行业价格形成机制 (1) 保安服务价格的决定原则 (2) 保安服务价格的决定机制 3.5 中国保安服务行业市场痛点分析 第4章：中国保安服务行业竞争状态及市场格局分析 4.1 中国保安服务行业兼并与重组状况 4.1.1 中国保安服务行业兼并与重组模式分析 (1) 基于双方实力的并购 (2) 基于双方业务范围互补的并购模式选择 (3) 基于中国保安服务业地域范围的并购成长模式选择 4.1.2 中国保安服务行业兼并与重组动因分析 4.1.3 中国保安服务行业兼并与重组案例分析 4.1.4 中国保安服务行业兼并与重组趋势预判与注意事项 4.2 中国保安服务行业市场格局及集中度分析 4.2.1 中国保安服务行业市场竞争格局 4.2.2 中国保安服务行业国际竞争力分析 4.3 中国保安服务行业细分业务结构概述 4.4 中国保安服务行业区域市场发展分析 4.4.1 中国保安服务行业区域市场运营情况分析 (1) 华北地区保安服务行业运营情况分析 (2) 华南地区保安服务行业运营情况分析 (3) 华东地区保安服务行业运营情况分析 (4) 华中地区保安服务行业运营情况分析 (5) 西北地区保安服务行业运营情况分析 (6) 西南地区保安服务行业运营情况分析 (7) 东北地区保安服务行业运营情况分析 4.4.2 中国重点城市保安服务市场分析 (1) 北京市 (2) 上海市 (3) 广州市 (4) 深圳市 (5) 重庆市 第5章：中国保安服务产业链梳理及全景深度解析 5.1 保安服务产业链梳理分析 5.1.1 保安服务产业链结构梳理 5.1.2 保安服务产业链生态图谱 5.2 中国保安服务行业上游保安培训市场分析 5.2.1 中国保安服务行业上游保安培训概述 5.2.2 中国保安服务行业上游保安培训市场分析 (1) 保安培训市场企业规模 (2) 保安培训市场和流失现状 (3) 保安培训市场培训重点 (4) 保安培训市场的重要性 5.2.3 上游保安培训市场发展对行业发展的影响分析 5.3 中国保安服务行业上游安保装备市场分析 5.3.1 中国保安服务行业上游安保装备概述 5.3.2 中国保安服务行业上游安保装备市场分析 (1) 安保装备市场企业规模 (2) 安保装备配备情况 (3) 安保装备配备的重要性 5.3.3 安保装备市场发展对行业发展的影响分析 5.4 中国保安服务行业中游细分产品市场分析 5.4.1 人防服务 (1) 人防服务市场需求与应用分析 (2) 人防服务需求客户分析 5.4.2 武装押运服务 (1) 武装押运服务市场企业规模数量 (2) 武装押运服务市场需求与应用分析 (3) 武装押运服务需求客户分析 (4) 武装押运服务市场发展趋势分析 5.4.3 电子保安服务 (1) 电子保安服务概述 (2) 电子保安应用案例 5.4.4 特保服务 (1) 特保服务需求与应

用分析 (2) 特保服务需求客户分析 5.4.5 物业保安服务 (1) 物业管理发展分析 (2) 物业保安服务现状分析 (3) 物业保安服务需求前景分析 5.4.6 其他保安服务 (1) 技防服务市场分析 (2) 犬防服务市场分析 (3) 保安咨询市场分析 5.5 中国保安服务行业下游应用场景概述 5.6 国家大型活动的保安服务需求案例分析 5.6.1 奥运会保安服务市场分析 (1) 奥运会安保投入规模分析 (2) 奥运会安保建设及运作分析 (3) 奥运会保安服务分析 (4) 奥运会保安服务特点分析 (5) 北京冬奥会保安服务市场潜力分析 5.6.2 亚运会保安服务市场分析 (1) 亚运会安保投入规模分析 (2) 亚运会安保建设及运作分析 (3) 亚运会保安服务分析 (4) 杭州亚运会保安服务市场潜力分析 5.6.3 大运会保安服务市场分析 (1) 大运会安保投入规模分析 (2) 大运会安保建设及运作分析 (3) 大运会保安服务市场分析 (4) 成都大运会保安服务市场潜力分析 第6章：中国保安服务产业链代表性企业发展布局案例研究 6.1 中国保安服务产业链代表性企业发展布局对比 6.2 中国保安服务产业链代表性企业发展布局案例 (排名不分先后) 6.2.1 中安保实业集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局及产品介绍 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.2 北京市保安服务总公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局及产品介绍 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.3 北京德威保安服务有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局及产品介绍 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.4 上海中城卫保安服务集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局及产品介绍 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.5 山东华威保安集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局及产品介绍 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.6 武汉市保安集团有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.7 北京振远护卫中心 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.8 深圳市保安服务有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局及产品介绍 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.9 中融安保集团有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 6.2.10 武汉市融威押运保安服务有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业保安服务业务布局 (4) 企业保安服务业务布局的优劣势分析 第7章：中国保安服务行业市场及投资策略建议 7.1 中国保安服务行业SWOT分析 7.1.1 中国保安服务行业发展优势(S) (1) 拥有良好经济、社会发展环境 (2) 行业近年来发展态势良好 (3) 企业迅速增加 7.1.2 中国保安服务行业发展劣势(W) (1) 保安员福利待遇低, 保安

公司招人难、留人难 (2) 人员素质不高, 装备配置较薄弱 (3) 保安职业培训工作不足

7.1.3 中国保安服务行业发展机遇(O) (1) 国家产业政策的大力支持 (2) 未来市场需要前景广阔

7.1.4 中国保安服务行业发展挑战(T) (1) 劳动用工成本提高, 保安公司人力成本负担加重 (2) 宏观经济波动影响

7.1.5 行业影响因素总结及发展潜力评估 (1) 行业生命周期理论 (2) 中国保安服务行业生命周期判断

7.2 中国保安服务行业发展前景预测

7.3 中国保安服务行业发展趋势预判

7.4 中国保安服务行业壁垒

7.5 中国保安服务行业投资价值评估

7.6 中国保安服务行业投资机会分析

7.6.1 社会不稳定因素增加

7.6.2 高净值人群增加

7.6.3 国家管理政策健全

7.6.4 新兴城市建设

7.6.5 行业投资机会分析

7.7 中国保安服务行业投资风险预警

7.8 中国保安服务行业投资策略与建议

7.9 中国保安服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 国家统计局《国民经济行业分类(GB/T 4754-2021年)》中本行业所属类别及编号

图表2: 保安服务的种类

图表3: 本报告的研究范围界定

图表4: 本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5: 截至2021年末保安服务行业标准汇总

图表6: 保安员装备分类标准

图表7: 保安服务对应的装备配备标准

图表8: 申请设立普通保安服务公司所需提交材料

图表9: 申请设立提供武装守护押运服务的保安服务公司所需提交材料

图表10: 申请设立外资保安服务公司所需提交材料

图表11: 我国保安服务业管理体系

图表12: 我国保安服务业管理体制概述

图表13: 保安员准入条件

图表14: 保安服务准入条件

图表15: 申请设立保安培训单位所需提交材料

图表16: 从事武装守护押运服务保安员进行枪支使用培训所需提交材料

图表17: 截至2021年末保安服务行业发展政策汇总

图表18: “十四五规划”对保安服务行业发展影响

图表19: 2011-2021年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图(单位: 万亿元, %)

图表20: 2013-2021年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位: 万亿元, %)

图表21: 2010-2021年中国工业增加值及增长率走势图(单位: 万亿元, %)

图表22: 2019-2021年各月国内制造业采购经理指数PMI走势图(单位: %)

图表23: 2014-2021年中国货物进出口总额走势图(单位: 亿元)

图表24: 2020-2022年中国主要经济指标增长指标及预测(单位: %)

图表25: 2017-2021年中国安全事故数量统计(单位: 万起)

图表26: 2007-2021年中国高净值人群(资产超过1000万元人民币)数量情况(单位: 万人)

图表27: 2021年中国高净值人群区域分布

图表28: 大数据技术防范在智慧小区中的技术分析

图表29: 2002-2021年中国保安服务行业专利申请量(单位: 项)

图表30: 2002-2021年中国保安服务行业专利公开量(单位: 项)

图表31: 截至2021年末中国保安服务行业技术专利申请人构成TOP10及占比(单位: 项, %)

图表32: 截至2021年末中国保安服务行业技术专利分布领域TOP10及占比(单位: 项, %)

图表33: 中国保安服务行业技术创新趋势

图表34: 全球保安服务发展历程

图表35: 国家政治风险投资评级说明

图表36: 全球部分国家政治环境分析

图表37: 2011-2021年美国国内生产总值及实际增长率变化趋势图(单位: 万亿美元, %)

图

表38：2011-2021年年欧元区GDP总额及实际增长率变化趋势图（单位：万亿欧元，%）图
表39：2011-2021年日本国内生产总值及实际增长率变化趋势图（单位：万亿日元，%）图
表40：2013-2021年世界GDP总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）图
表41：2021-2022年全球主要经济体实际GDP年百分比变化及预测（单位：%）图
表42：2021年全球部分国家和地区政治风险地图
图
表43：2012-2021年全球安全服务市场规模（单位：亿美元）图
表44：2017-2021年全球保安服务市场规模（单位：亿美元）图
表45：全球领先保安公司（按2020年营业收入计）（单位：亿美元）图
表46：2017-2021年G4S营业收入及净利润变化情况（单位：亿英镑）图
表47：截至2021年末G4S全球业务布局图
表48：2017-2021年Securitas营业收入及净利润变化情况（单位：亿克朗）图
表49：Securitas公司发展策略图
表50：2019-2021年Allied Univerdal营业收入（单位：亿美元）图
表51：Allied Univerdal公司业务情况图
表52：全球保安服务行业发展趋势预判图
表53：2022-2027年全球保安服务行业市场规模预测（单位：亿美元）图
表54：中国保安服务的发展历程图
表55：我国保安服务行业特征分析图
表56：保安服务行业出口企业案例分析图
表57：保安服务行业的发展模式图
表58：保安服务行业的参与者类型图
表59：2016-2021年中国保安服务行业企业增加数量（单位：家）图
表60：2012-2021年中国保安服务行业从业人员规模（单位：万人）图
表61：2017-2021年中国安防行业市场规模和占全球安防行业市场规模比重（单位：亿美元，%）图
表62：2017-2021年中国保安服务行业市场规模（单位：亿美元）图
表63：2021年中美两国保安服务行业单位从业人员创造的市场价值对比（单位：万美元）图
表64：保安服务价格决定机制图
表65：中国保安服务行业市场发展痛点分析图
表66：行业并购特征分析图
表67：行业兼并重组意图图
表68：兼并与重组案例分析图
表69：兼并与重组相关注意事项图
表70：2021年中国保安服务行业市场争格局图
表71：中国保安服务行业竞争力分析图
表72：细分业务结构分析图
表73：截至2021年末华北地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家）图
表74：华北地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业分析图
表75：截至2021年末华南地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家）图
表76：华南地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业分析图
表77：截至2021年末华东地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家）图
表78：华东地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业分析图
表79：截至2021年末华中地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家）图
表80：华中地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业分析图
表81：截至2021年末西北地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家）图
表82：西北地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业分析图
表83：截至2021年末西南地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家）图
表84：西南地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业

分析 图表85：截至2021年末东北地区各省、市、自治区保安服务新增企业数量及总量（单位：家） 图表86：东北地区各省、市、自治区保安服务行业运行情况及代表企业分析 图表87：2011-2021年北京市地区生产总值变化情况（单位：亿元） 图表88：2021年北京市居民人均收入情况（单位：元，%） 图表89：2021年北京市居民人均支出情况（单位：%） 图表90：2011-2021年上海市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 图表91：2021年上海市居民家庭人均收支情况（单位：元，%） 图表92：2011-2021年广州市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 图表93：2021年广州市城市居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表94：深圳保安服务产业发展历程 图表95：2011-2021年深圳市地区生产总值变化情况（单位：亿元） 图表96：2021年深圳市居民收入增长情况（单位：元，%） 图表97：2021年深圳市居民消费支出增长情况（单位：元，%） 图表98：2012-2021年重庆市地区生产总值变化情况（单位：亿元） 图表99：2021年重庆市居民家庭人均收支情况（单位：元，%） 图表100：保安服务产业链结构 图表101：保安服务产业链生态图谱 图表102：2016-2021年中国保安培训企业增加数量（单位：家） 图表103：保安市场流失现状 图表104：保安培训市场培训重点 图表105：保安培训市场的重要性分析 图表106：上游保安培训市场发展对保安服务行业发展的影响分析 图表107：2016-2021年中国安保管备企业增加数量（单位：家） 图表108：北京市保安服务总公司装备配备情况 图表109：安保管备市场发展对保安服务行业发展的影响分析 图表110：人防服务的服务内容 图表111：2016-2021年中国武装押运服务企业增加数量（单位：家） 图表112：武装押运业发展历程 图表113：2017-2021年中国银行业金融机构规模情况（单位：万家，家，万亿元） 图表114：2017-2021年证券公司规模情况（单位：亿元，万亿元） 图表115：武装押运市场发展制约因素 图表116：特保服务的分类 图表117：2011-2021年全国物业管理面积及增速（单位：亿平方米，%） 图表118：2016-2021年全国物业在管建筑面积（单位：亿立方米） 图表119：2009-2021年中国物业管理行业从业人员数量（单位：万人） 图表120：物业保安队伍主要组建模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454427.html>